Poder Ciudadano
Capítulo Argentino de Transparency International

ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

Variaciones en el formato de entrega de Información Pública: el caso de la Publicidad Oficial

Rosario Pavese |

El efectivo ejercicio del derecho al acceso a la información en Argentina no es sencillo ni siempre responde a la letra de las normas. En la práctica se deben enfrentar sutiles restricciones que lo dificultan, y en algunos casos, lo terminan impidiendo. Las variaciones en los formatos de entrega y la limitación de la información son dos de ellas. A continuación un breve análisis de dos casos, ambos focalizados en la obtención de información pública sobre publicidad oficial: el Gobierno Nacional y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Los formatos de entrega de información y sus limitaciones

Poder Ciudadano realiza pedidos de información a los distintos niveles de gobierno, solicitando los datos en relación a la inversión en pauta publicitaria realizada por los

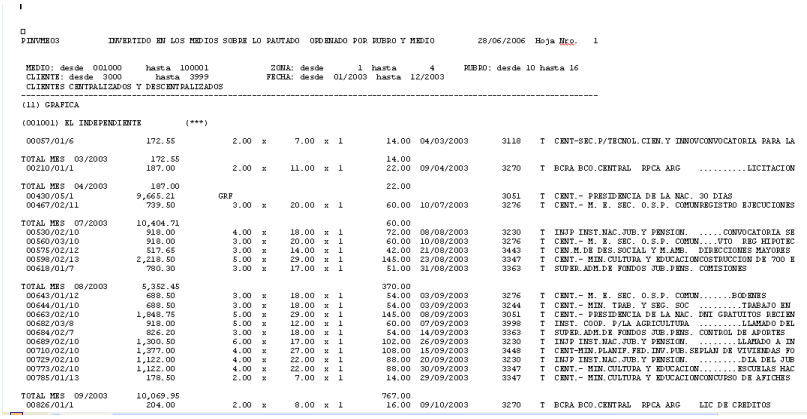
Ejecutivos correspondientes, y publica todas las respuestas obtenidas en www.publicidadoficial.org.ar. En general, la información solicitada es la siguiente:

- Datos completos de cada una de las contrataciones realizadas por parte de la Administración Pública Nacional en concepto de **publicidad oficial o pauta publicitaria, de x a x fecha** Esto incluye información relacionada con: organismo contratante, destino de la contratación, monto de la contratación en pesos, razón social del medio de comunicación destinatario de la contratación, código de medios de acuerdo a la base de contratación de TELAM, objetivo de la pieza comunicacional emitida.
- Información entregada en soporte electrónico y formato de datos abiertos, preferentemente en formato .txt, base de datos o Excel.

A nivel Nacional[1]

Años 2000 al 2008

La información fue entregada en formato digital, a partir del registro de proveedores de TELAM. Incluía: fecha de la contratación, persona física o jurídica, código de medio, rubro, destino de la contratación. **Esto nos permitió crear una base de datos online (http://poderciudadano.org/po/panel_busqueda.php), a partir de la cual pudimos obtener estadísticas y rankings de las asignaciones otorgadas.**



```
PINVMES03          INVERTIDO EN LOS MEDIOS SOBRE LO PAUTADO  ORDENADO POR RUBRO Y MEDIO        28/06/2006  Hoja Nro.   1

 MEDIO: desde  001000     hasta  100001          ZONA: desde      1  hasta      4      RUBRO: desde 10 hasta 16
 CLIENTE: desde  3000       hasta  3999          FECHA: desde  01/2003  hasta  12/2003
 CLIENTES CENTRALIZADOS Y DESCENTRALIZADOS
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------
(11) GRAFICA

(001001) EL INDEPENDIENTE          (***)

 00057/01/6              172.55          2.00  x     7.00  x  1        14.00  04/03/2003      3118    T  CENT-SEC.P/TECNOL.CIEN.Y INNOVCONVOCATORIA PARA LA

TOTAL MES  03/2003       172.55                                       14.00
 00210/01/1              187.00          2.00  x    11.00  x  1        22.00  09/04/2003      3270    T  BCRA BCO.CENTRAL  RPCA ARG    ..........LICITACION

TOTAL MES  04/2003       187.00                                       22.00
 00430/05/1            9,665.21        GRP                                                     3051    T  CENT.- PRESIDENCIA DE LA NAC. 30 DIAS
 00467/02/11             739.50          3.00  x    20.00  x  1        60.00  10/07/2003      3276    T  CENT.- M. E. SEC. O.S.P. COMUNREGISTRO EJECUCIONES

TOTAL MES  07/2003      10,404.71                                      60.00
 00530/02/10             918.00          4.00  x    18.00  x  1        72.00  08/08/2003      3230    T  INJP INST.NAC.JUB.Y PENSION.  .....CONVOCATORIA SE
 00560/03/10             918.00          3.00  x    20.00  x  1        60.00  10/08/2003      3276    T  CENT.- M. E. SEC. O.S.P. COMUN....VTO  REG HIPOTEC
 00575/02/12             517.65          3.00  x    14.00  x  1        42.00  21/08/2003      3443    T  CEN.M.DE DES.SOCIAL Y M.AMB.  DIRECCIONES MAYORES
 00598/02/13           2,218.50          5.00  x    29.00  x  1       145.00  23/08/2003      3347    T  CENT.- MIN.CULTURA Y EDUCACIONCONSTRUCCION DE 700 E
 00618/01/7              780.30          3.00  x    17.00  x  1        51.00  31/08/2003      3363    T  SUPER.ADM.DE FONDOS JUB.PENS. COMISIONES

TOTAL MES  08/2003       5,352.45                                     370.00
 00643/01/12             688.50          3.00  x    18.00  x  1        54.00  03/09/2003      3276    T  CENT.- M. E. SEC. O.S.P. COMUN.......BODEGNES
 00644/01/10             688.50          3.00  x    18.00  x  1        54.00  03/09/2003      3244    T  CENT.- MIN. TRAB. Y SEG. SOC  .......TRABAJO EN
 00663/02/10           1,848.75          5.00  x    29.00  x  1       145.00  08/09/2003      3081    T  CENT.- PRESIDENCIA DE LA NAC. DNI GRATUITOS RECIEN
 00682/03/8              918.00          5.00  x    12.00  x  1        60.00  07/09/2003      3998    T  INST. COOP. P/LA AGRICULTURA  .........LLAMADO DEL
 00684/02/7              826.20          3.00  x    18.00  x  1        54.00  14/09/2003      3363    T  SUPER.ADM.DE FONDOS JUB.PENS. CONTROL DE APORTES
 00689/02/10           1,300.50          6.00  x    17.00  x  1       102.00  26/09/2003      3230    T  INJP INST.NAC.JUB.Y PENSION.  .......LLAMADO A IN
 00710/02/10           1,377.00          4.00  x    27.00  x  1       108.00  15/09/2003      3448    T  CENT-MIN.PLANIF.FED.INV.PUB.SEPLAN DE VIVIENDAS FO
 00729/02/10           1,122.00          4.00  x    22.00  x  1        88.00  20/09/2003      3230    T  INJP INST.NAC.JUB.Y PENSION.  .........DIA DEL JUB
 00773/02/10           1,122.00          4.00  x    22.00  x  1        88.00  30/09/2003      3347    T  CENT.- MIN.CULTURA Y EDUCACION.........ESCUELAS HAC
 00785/01/13             178.50          2.00  x     7.00  x  1        14.00  29/09/2003      3347    T  CENT.- MIN.CULTURA Y EDUCACIONCONCURSO DE AFICHES

TOTAL MES  09/2003      10,069.95                                     767.00
 00826/01/1              204.00          2.00  x     8.00  x  1        16.00  09/10/2003      3270    T  BCRA BCO.CENTRAL  RPCA ARG    LIC DE CREDITOS
```

Impresión de pantalla de respuesta otorgada por JGM ante el pedido de información realizado por Poder Ciudadano, correspondiente al año 2003. Todas las planillas pueden ser consultadas en www.publicidadoficial.org.ar

[1] http://poderciudadano.org/que-hacemos/quien-te-banca/publicidad-oficial/poder-ejecutivo-nacional-publicidad-oficial/

Luego del 2008, la Jefatura de Gabinete de Ministros modificó el formato de entrega de la información por lo tanto ya no se pudo incluir esa información en la base de datos que Poder Ciudadano había desarrollado. Esta modificación implicó un **retroceso en el acceso a la información pública** relacionada con la publicidad oficial, ya que la información brindada:

- No estaba discriminada mensualmente.
- Solo se especificaba la razón social y no determinaba a qué medio en particular se le había asignado la pauta oficial, ni se establecía un código de medios (Nº que identifica a cada medio de comunicación, teniendo en cuenta que una misma nomenclatura puede estar escrita de diferente modo).
- Variaba en su modo de presentación y disposición de modo que dificultaba su comparación con los años anteriores.

2009:

En el año 2009, a raíz de nuevas modificaciones en la planilla, cambia el formato de la presentación y disposición de la información. En este sentido, se adaptaron las planillas al formato PDF, lo cual **limitó la capacidad de apropiación y reutilización de los datos por parte del ciudadano, y dificultó la comparación de los datos con los años anteriores**.

Además, **se redujo el grado de detalle de la información**. En este sentido, ya no incluye las fechas de contrataciones, y no establece un código de medios que permita identificar a cada medio de comunicación.

En este año, la información se presentó por organismo estatal y por mes, por proveedor y medio de comunicación, por rubro y con IVA o sin IVA[2].

A continuación, se muestra un ejemplo de planilla correspondiente al año 2009[3]:

[2] http://jgm.gob.ar/paginas.dhtml?pagina=196
[3] http://poderciudadano.org/que-hacemos/quien-te-banca/publicidad-oficial/poder-ejecutivo-nacional-publicidad-oficial/

Totalidad de fondos públicos destinados a la difusión de actos de gobierno - Detallado por Proveedor
Organismos Centralizados y Descentralizados
Con IVA

DENOMINACION	MEDIO	may-09	jul-09	ago-09	sep-09	oct-09
EL INDEPENDIENTE COOP. PERIOD.	EL INDEPENDIENTE/FM 89.7	6.354,97	1.437,05	6.386,91		1.373,18
PINTA BAIRES S.R.L.	PINTA BAIRES S.R.L.	511.729,89	42.754,14		42.754,14	34.189,76
FILMSUEZ S.A.	FILMSUEZ	860.658,48	550.946,89			
RED CELESTE Y BLANCA S.A.	LA RED AM 910	88.584,11	64.532,33	29.850,71	20.113,23	139.233,50
RADIO LIBERTAD S.A.	BLUE 100.7	25.187,31	41.627,42	34.542,49	11.107,80	23.082,94
LA LEY S.A.E. e I.	LA LEY S.A.E. e I.		541,72		297,70	
SRT SERV R Y TV UNIV N CDBA SA	LW 001 RADIO UNIVERSIDAD	5.900,77		4.674,15		4.469,03
FAGON S.R.L.	FM LIDER/EL SURENO	4.411,93		4.541,20		
EDITORIAL LA CAPITAL S.A.	LA CAPITAL	55.415,96	15.891,66	47.551,13		16.114,01
DIARIO PREGON S.R.L.	PREGON	2.088,47				
LA VOZ DEL INTERIOR S.A.	LA VOZ DEL INTERIOR	124.384,77	44.708,89	142.130,96	39.381,75	42.900,18
SA THE BUENOS AIRES HERALD LTD	THE BUENOS AIRES HERALD	2.662,00	71.034,39	12.618,47	41.181,65	131.194,20
LA ARENA S.A.	LA ARENA	6.942,56	3.736,33	7.217,20		2.802,04
EL TERRITORIO SAIC Y F	EL TERRITORIO	5.813,37	4.962,63	12.222,22	2.676,33	12.477,45
EDITORIAL RIO NEGRO S.A.	RIO NEGRO - GRAL. ROCA	70.204,80	5.388,94	53.503,03	18.106,86	6.402,87
EL LIBERAL SOCIEDAD ANONIMA	EL LIBERAL	8.555,25	8.334,89	32.630,67	4.416,54	24.979,96
EL HERALDO S.R.L.	EL HERALDO	3.277,68				4.595,18
IMPRESORA CHUBUTENSE S.R.L.	EL CHUBUT	3.273,29	3.736,34	9.810,28		1.820,27
ORG.PERIODISTICA 25 DE MAYO SA	LA MAYANA DE 25 DE MAYO		332,63			
EDITORIAL CHACO S.A.	NORTE	8.671,08	3.515,99	18.716,80		11.841,31
C.A.S. TV S.A.	LW 081 TV CANAL 007			4.623,62		15.670,31
EDITORIAL FUNDAMENTO S.A.	PUNTAL	4.076,35				2.363,15
LA GACETA S.A.	LA GACETA	81.424,79	16.606,17	54.256,97		23.356,67
EL SOL S.A.	DIARIO EL SOL	142.795,68	115.275,28	3.725,66		1.866,48
EDITORIAL CAPAYAN S.A.	EL ANCASTI	8.878,63	10.407,64	15.352,03	1.734,61	5.203,82
EDITORIAL JORNADA S.A.	JORNADA	1.298,42				
EL CONSTRUCTOR S.R.L.	EL CONSTRUCTOR	8.171,48	24.495,63	8.716,24	3.907,28	
ARTE GRAFICO EDIT ARG SOC ANON	CLARIN	4.077.412,53	2.105.647,64	3.008.949,55	700.184,82	1.850.904,73
SOCIEDAD ANONIMA LA NACION	LA NACION	1.764.270,49	1.209.517,13	1.727.463,71	296.382,03	1.011.220,67
EDITORIAL LA CAPITAL S.A.	LA PRENSA	199.889,67	190.843,62	133.513,48	24.223,27	146.334,64
EL CRONISTA COMERCIAL S.A.	EL CRONISTA ***	224.879,72	231.828,57	213.459,80	35.518,88	303.797,41
LS 004 RADIO CONTINENTAL S.A.	LS 004 RADIO CONTINENTAL	3.993,00	6.050,00	27.200,80		352.847,51
RADIODIFUSORA METRO S.A.	FM METRO	46.537,18	34.545,11	38.654,99	23.193,08	48.874,30
EMISORAS RADIALES S.C.	LT 032 RADIO CHIVILCOY	6.799,20		8.481,14		3.312,00
RADIODIFUSORA BS.AS. S.A.	AM 990 / FM ROCK & POP	38.536,48	47.310,44	72.757,30	[illegible]	[illegible]
RADIO MITRE S.A.	LR 006 RADIO MITRE	19.953,56	136.146,76	267.152,99		
PROMOTORA DE COMUNI COLONIA SA	CW1 RADIO COLONIA	1.936,00	4.840,00	4.840,00		

Impresión de pantalla de respuesta otorgada por JGM ante el pedido de información realizado por Poder Ciudadano, correspondiente al año 2009.

2010:

En este año, nuevamente se realizan cambios en el formato, derivando en otro recorte de información. En el primer semestre del 2010, las planillas contienen los datos discriminados por: proveedor, rubro en general, organismos estatales y con IVA/ sin IVA. Sin embargo, la información no se encuentra discriminada mensualmente, ni se especifican las fechas de contrataciones. Asimismo, solo se detallan los gastos por razón social, mientras que no se determina a qué medio en particular se le ha asignado la pauta publicitaria.

En el segundo semestre, se mantuvo la distribución por proveedores y rubros, y se agregó la aclaración por organismos estatales. Se mantuvo la distinción por meses, aunque solo por montos generales y por razón social, aún sin especificar a qué medio le fue asignada la pauta. Sin embargo, en esta entrega, no se hicieron las distinciones de IVA/ no IVA, ni se brindó información acerca de las campañas puntuales.

A continuación, se muestra un ejemplo de planilla del 2010[4]:

[4] http://www.publicidadoficial.org.ar/index.php/es/nacion/datos-anos-2009-2010

Inversión de lo Ordenado por Telam S.E. del 1/01 al 30/06/10. Por Proveedor.
Importes con IVA y Servicio de Agencia

Rótulos de fila	CABLE	GRAFICA	RADIO	T.V.	VIA PUBLIC	WEB	Total general
103.9 S R L			19.360,00				19.360,00
108 S.A.						24.200,00	24.200,00
A&M S.A.		6.035,62					6.035,62
ABRE PRODUCCIONES S.R.L.			156.259,40				156.259,40
ACOSTA GLADYS ARGENTINA	14.700,00						14.700,00
ACUNA CARLOS MARCELO			15.125,00				15.125,00
ADMINISTRADORA RING S.R.L.	2.403.999,90					9.680,00	2.413.679,90
AGROSUR COOP.DE TRAB.LIMITADA		18.481,44					18.481,44
AGUA Y TIERRA S.A.	35.090,00					15.083,86	50.173,86
AGUERO SONIA SILVIA	8.000,00	6.630,00	8.000,00				22.630,00
AJP PRODUCCIONES S.R.L.	948.175,54						948.175,54
ALCAI S.R.L.			2.420,00				2.420,00
ALDUS S.R.L.			1.764,18				1.764,18
ALEMANN S.R.L.		157.875,37					157.875,37
ALFREDO DI SANSO & ASOC PRODUC			5.445,00				5.445,00
ALIBI ARGENTINA PRODUCC. S.A.	235.272,40		170.383,74			123.016,66	528.672,80
ALL MEDIA S.R.L.			14.237,23				14.237,23
ALONSO FERNANDO ROBERTO	21.175,00						21.175,00
ALONSO PINEIRO, KARINA ALEJ.	25.410,00						25.410,00
ALONSO PINEIRO, MARIA E.	20.570,00						20.570,00
ALTA DENSIDAD S.R.L.		7.921.014,56					7.921.014,56
ALTENIS ARGENTINA S.R.L.	48.400,00			60.500,00	36.300,00		145.200,00
ALVAREZ MARIA ANDREA			1.500,00				1.500,00
ALVAREZ RAMIRO			4.500,00				4.500,00
ALVAREZ YANINA EMILIA			2.000,00				2.000,00
ALVEOLITE MARIA CELIA	47.190,00		25.410,00				72.600,00
ALVES GARCIA IVONE	12.500,00						12.500,00
AMBROSINI WALTER OSCAR			3.000,00				3.000,00
AMERICA TV S.A.	1.245.801,48			3.392.706,90			4.638.508,38
ANDINA S.A.	14.520,00						14.520,00
ANNIKIAN ANDRES ADOLFO		137.819,00	1.815,00				139.634,00
ANTONANA EDGARDO ALBERTO			23.010,00				23.010,00
ARGEN TV S.A.	25.410,00						25.410,00
ARMALEO MIGUEL ANGEL		3.821,15					3.821,15

Impresión de pantalla de respuesta otorgada por JGM ante el pedido de información realizado por Poder Ciudadano, correspondiente al año 2010.

2011 y 2012:

El formato de la presentación de la información es similar al del 2010. De esta forma, aún no se encuentran detallados las fechas de contratación, los códigos de los medios, el organismo contratante, ni el destino de la contratación.

Esta situación motivó el reclamo de parte de Poder Ciudadano para que se entregue la información con un grado de detalle igual o similar al entregado en 2008, ya que entendemos que esta **reducción en los grados de especificación atenta directamente al acceso a la información pública e incide negativamente en la capacidad de control por parte de la ciudadanía**. Sin embargo, en todos los casos chocamos con el hermetismo de la respuesta de los funcionarios involucrados. Amparados en el Artículo 5º del Decreto 1172/03, que establece que los organismos no se encuentran obligados a crear o producir información con la que no cuenten al momento de realizarse el pedido, se limitaron a responder que los criterios de codificación utilizados son aquellos que se adaptan a sus necesidades funcionales y de ejecución presupuestaria.

En torno a este punto es que entendemos necesario reflexionar sobre las diferencias entre lo legal y lo legítimo. Reconocemos la potestad (legal) de la Jefatura de Gabinete de ordenar y

presentar, en tanto organismo burocrático, sus insumos informativos de la manera más adecuada para su funcionamiento. Pero advertimos con preocupación el efecto (ilegítimo) que se genera cuando una de las secretarías más directamente relacionadas al ejercicio de la libertad de expresión, como es la de Comunicación Pública, reduce sistemáticamente las posibilidades del ejercicio de control ciudadano. Más aún teniendo en cuenta que los formatos de registro de la administración pública de ningún modo se reducen a un semestre, si no que contienen un grado de detalle mucho mayor a lo aquí presentado. Por lo tanto, **mientras que JGM se escuda en la no obligación de producción de información, es exactamente lo contrario lo que estamos reclamando: que se entregue la información sin procesar para evitar la pérdida de detalle.**

A continuación, se muestra un ejemplo de una planilla del 2011:

Inversión 1er Semestre 2011 (Enero-Junio 2011)
Por Proveedor y por Rubro. Montos con IVA Incluido. Actualizado el 04/05/2012.

	RUBRO						
RAZON SOCIAL	CABLE	GRAFICA	RADIO	TV	VIA PUBLICA	WEB	Total general
103.9 S R L	0,00	0,00	4.000,00	0,00	0,00	0,00	4.000,00
108 S.A.	0,00	0,00	24.200,00	0,00	0,00	24.200,00	48.400,00
7 K TRADE S.A.	0,00	0,00	0,00	0,00	77.000,00	0,00	77.000,00
786 PRODUCCIONES S.A.	0,00	0,00	14.520,00	0,00	0,00	0,00	14.520,00
A&M S.A.	0,00	0,00	1.382,40	0,00	0,00	0,00	1.382,40
ABRE PRODUCCIONES S.R.L.	0,00	0,00	30.383,10	0,00	0,00	0,00	30.383,10
ACBA S.A.	0,00	0,00	0,00	0,00	91.517,76	0,00	91.517,76
ACCONCIA MARIA ELENA	24.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	24.000,00
ACOSTA A.D. Y ROLAND R.A. S.H.	0,00	786,80	0,00	0,00	0,00	0,00	786,80
ACOSTA FELIX	0,00	0,00	16.500,00	0,00	0,00	0,00	16.500,00
ACOSTA GLADYS ARGENTINA	0,00	0,00	0,00	11.800,00	0,00	0,00	11.800,00
ACUNA CARLOS MARCELO	0,00	0,00	2.420,00	0,00	0,00	0,00	2.420,00
ADMIN.PCIAL.RADIO Y TV RIOJANA	0,00	0,00	78.000,00	363.240,00	0,00	0,00	441.240,00
ADMINISTRADORA RING S.R.L.	915.304,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	915.304,50
AGUA Y TIERRA S.A.	19.118,00	0,00	0,00	0,00	0,00	8.349,00	27.467,00
AJP PRODUCCIONES S.R.L.	392.264,34	0,00	0,00	12.100,00	0,00	0,00	404.364,34
ALE JULIO CESAR	0,00	0,00	13.055,49	0,00	0,00	0,00	13.055,49
ALEMANN S.R.L.	0,00	56.805,84	0,00	0,00	0,00	0,00	56.805,84
ALFREDO DI SANSO & ASOC PRODUC	0,00	0,00	1.815,00	0,00	0,00	0,00	1.815,00
ALG SPORTS S.R.L.	0,00	0,00	0,00	0,00	532.400,00	0,00	532.400,00
ALIBI ARGENTINA PRODUCC. S.A.	340.174,56	0,00	295.978,10	232.562,00	0,00	121.000,00	989.714,66
ALL MEDIA S.R.L.	0,00	0,00	23.093,46	0,00	0,00	0,00	23.093,46
ALONSO FERNANDO ROBERTO	7.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	7.500,00
ALONSO PINEIRO, KARINA ALEJ.	2.420,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.420,00
ALONSO PINEIRO, MARIA E.	20.570,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	20.570,00
ALTA DENSIDAD S.R.L.	0,00	10.178.494,14	0,00	0,00	0,00	0,00	10.178.494,14
ALVAREZ AUGUSTO RAMON	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	7.500,00	7.500,00
ALVAREZ RAMIRO	0,00	0,00	13.500,00	0,00	0,00	0,00	13.500,00
ALVAREZ TERESA	0,00	60.500,00	14.520,00	0,00	0,00	14.520,00	89.540,00
ALVAREZ YANINA EMILIA	0,00	0,00	8.200,00	0,00	0,00	0,00	8.200,00
ALVEOLITE MARIA CELIA	3.630,00	0,00	3.025,00	0,00	0,00	0,00	6.655,00
AMACOM MEDIA S.R.L.	0,00	44.200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	44.200,00
AMERICA TV S.A.	4.642.528,97	0,00	0,00	17.102.878,10	0,00	338.800,00	22.084.207,07
ANDINA S.A.	0,00	0,00	108.900,00	387.200,00	0,00	0,00	496.100,00
ANIDO CARLOS WALTER	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4.500,00	4.500,00
ANNIKIAN ANDRES ADOLFO	0,00	39.083,00	0,00	0,00	0,00	0,00	39.083,00
ANTENA S.R.L.	0,00	0,00	8.000,00	0,00	0,00	0,00	8.000,00
APPROACH COMUNICACION S.R.L.	0,00	0,00	0,00	0,00	217.800,00	0,00	217.800,00
ARANDA CARLOS GUILLERMO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	16.500,00	16.500,00
ARGEN S.A.	9.075,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	9.075,00
ARGEN TV S.A.	13.680,26	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	13.680,26
ARGENTIME S.A.	0,00	6.413,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6.413,00
ARONIN EDGARDO CESAR	0,00	0,00	3.000,00	0,00	0,00	0,00	3.000,00
ARRIAGA MIGUEL ANGEL	0,00	0,00	31.500,00	0,00	0,00	0,00	31.500,00

Impresión de pantalla de respuesta otorgada por JGM ante el pedido de información realizado por Poder Ciudadano, correspondiente al año 2011.

2013:

La información sigue siendo entregada en 2013 en formato cerrado, PDF, y por semestre. Sin embargo, incluye ahora la codificación de medios que había sido solicitada. Primer semestre de 2013 es el último que ha sido publicado proactivamente online por la JGM en

su sitio Web: https://www.jefatura.gob.ar/campanas-institucionales-de-publicidad_p98[5]. A partir de ese entonces ya no se publica ninguna información relacionada con los gastos y distribución de publicidad oficial nacional.

Difusión de Actos de Gobierno
Inversión 1er Semestre de 2013 (Enero - Junio 2013)
Por Proveedor y por Rubro. Montos con IVA incluido.

		RUBRO							
CODIGO	DENOMINACION O RAZON SOCIAL	CABLE	CINE	GRAFICA	RADIO	TV	VIA PUBLICA	WEB	Total general
1001	EL INDEPENDIENTE COPEGRAF LTDA	0,00	0,00	616.339,18	108.290,00	0,00	0,00	0,00	724.629,18
1007	PINTA BAIRES S.R.L.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.976.600,00	0,00	2.976.600,00
1010	FILMSUEZ S.A.	0,00	121.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	121.000,00
1013	RED CELESTE Y BLANCA S.A.	0,00	0,00	0,00	2.065.327,96	0,00	0,00	0,00	2.065.327,96
1018	RADIO LIBERTAD S.A.	0,00	0,00	0,00	612.106,84	0,00	0,00	0,00	612.106,84
1019	CONSEJO PROF DE CS ECONOMICAS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	143.264,01	0,00	143.264,01
1027	LA LEY S.A.E. e I.	0,00	0,00	907,50	0,00	0,00	0,00	0,00	907,50
1035	EL DIARIO S.R.L.	0,00	0,00	209.040,18	0,00	0,00	0,00	0,00	209.040,18
1037	T.V. RESISTENCIA S.A.	0,00	0,00	0,00	0,00	1.161.600,00	0,00	0,00	1.161.600,00
1038	SRT SERV R Y TV UNIV N CDBA SA	0,00	0,00	0,00	12.100,00	0,00	0,00	0,00	12.100,00
1042	FAGON S.R.L.	0,00	0,00	1.066.629,89	188.000,00	0,00	0,00	0,00	1.254.629,89
1044	EDITORIAL LA CAPITAL S.A.	0,00	0,00	2.043.475,06	1.717.909,60	871.200,00	0,00	0,00	4.632.584,66
1046	DIARIO PREGON S.R.L.	0,00	0,00	18.480,80	0,00	0,00	0,00	0,00	18.480,80
1055	SA THE BUENOS AIRES HERALD LTD	0,00	0,00	2.720.537,57	0,00	0,00	0,00	0,00	2.720.537,57
1060	IMPRESORA PATAGONICA S.A.	0,00	0,00	19.728,50	0,00	0,00	0,00	0,00	19.728,50
1061	LA ARENA S.A.	0,00	0,00	290.595,71	110.360,00	0,00	0,00	0,00	400.955,71
1063	EDITORIAL RIO NEGRO S.A.	0,00	0,00	37.346,89	0,00	0,00	0,00	0,00	37.346,89
1064	EL LIBERAL SOCIEDAD ANONIMA	0,00	0,00	1.057.718,38	0,00	0,00	0,00	0,00	1.057.718,38
1066	EL POPULAR S.A.	0,00	0,00	225.145,65	62.500,00	72.600,00	0,00	0,00	360.245,65
1067	EL HERALDO S.R.L.	0,00	0,00	2.239,40	0,00	0,00	0,00	0,00	2.239,40
1070	IMPRESORA CHUBUTENSE S.A.	0,00	0,00	1.564.224,13	0,00	0,00	0,00	0,00	1.564.224,13
1072	EDITORIAL CHACO S.A.	0,00	0,00	248.198,97	0,00	0,00	0,00	0,00	248.198,97
1080	XHARDEZ Y COZZI S.R.L.	0,00	0,00	0,00	455.000,00	0,00	0,00	0,00	455.000,00
1082	C.A.S. TV S.A.	0,00	0,00	0,00	0,00	871.200,00	0,00	0,00	871.200,00
1090	RADIOINTEGRACION S.A.	0,00	0,00	0,00	279.322,59	0,00	0,00	0,00	279.322,59
1094	EDITORIAL DIARIO LA CAPITAL SA	0,00	0,00	507.402,22	0,00	0,00	0,00	63.341,88	570.744,10
1095	LA GACETA S.A.	0,00	0,00	2.586.829,01	0,00	0,00	0,00	0,00	2.586.829,01
1098	EL SOL S.A.	0,00	0,00	423.881,46	0,00	0,00	0,00	0,00	423.881,46
1102	EDITORIAL CAPAYAN S.A.	0,00	0,00	814.308,80	0,00	0,00	0,00	0,00	814.308,80
1103	EDITORIAL JORNADA S.A.	0,00	0,00	814.038,53	0,00	0,00	0,00	0,00	814.038,53
1111	ARTE GRAFICO EDITORIAL ARG. SA	0,00	0,00	1.237.020,58	0,00	0,00	0,00	0,00	1.237.020,58
1112	S.A. LA NACION	0,00	0,00	1.303.326,16	0,00	0,00	0,00	0,00	1.303.326,16
1113	EDITORIAL LA CAPITAL S.A.	0,00	0,00	481.057,21	0,00	0,00	0,00	0,00	481.057,21
1117	EL CRONISTA COMERCIAL S.A.	12.947,00	0,00	2.930.492,86	0,00	0,00	0,00	36.300,00	2.979.739,86
1119	LS4 RADIO CONTINENTAL S.A.	0,00	0,00	0,00	690.918,47	0,00	0,00	0,00	690.918,47
1120	RADIODIFUSORA METRO S.A.	0,00	0,00	0,00	2.554.203,39	0,00	0,00	0,00	2.554.203,39

Página 1

Impresión de pantalla de respuesta otorgada por JGM ante el pedido de información realizado por Poder Ciudadano, correspondiente al año 2013.

2014 y 2015:

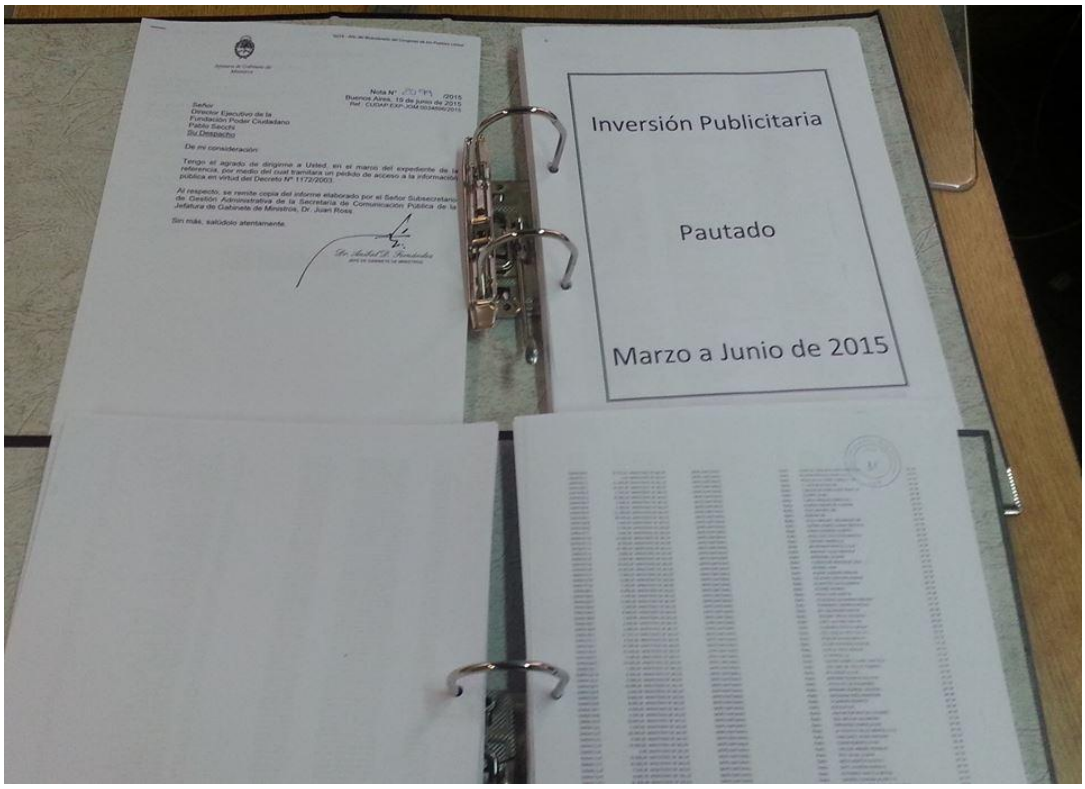
Si bien el paso de un formato abierto a PDF constituyó un retroceso importantísimo en materia de acceso a la información, lo ocurrido en el año 2014 termina por anular el efectivo ejercicio de este derecho en cuanto a publicidad oficial se refiere. La respuesta al primer pedido de ese año, realizado en junio, arrojó algo de esperanza: la información fue entregada en formato Excel, incluyendo número de orden, importe neto, anunciante, campaña publicitaria, rubro del medio, nombre o razón social del prestador, y mes del anuncio.

[5] Fecha de consulta: 31 de agosto de 2015.

	A	B	C	D	E	F	G
1	ORDEN DE PUBLICIDAD	IMPORTE NETO	ANUNCIANTE	CAMPAÑA	RUBRO	NOMBRE O RAZON SOCIAL DEL PROVEEDOR	PREST.
2	49894/01/1	128.000	BNA BCO. NACION ARGEN	TARJETA NATIVA, AGRONA	VIA PUBLICA	+ EVENTOS S.A.	feb-14
10	47781/03/3	4.800	A.Y S.A-AGUA Y SANEAM. A	AHORRO DEL AGUA	RADIO	103.9 S R L	feb-14
11	48145/03/3	4.800	A.Y S.A-AGUA Y SANEAM. A	AHORRO DEL AGUA	RADIO	103.9 S R L	mar-14
14	47710/01/2	7.500	CENT.-PRES. SEC. TURISMO	ARGENTINA ES TU MUNDO	RADIO	108 S.A.	feb-14
15	48315/01/2	7.500	CENT.-PRES. SEC. TURISMO	ARGENTINA ES TU MUNDO	RADIO	108 S.A.	mar-14
20	47315/21/4	10.000	MINISTERIO DE SALUD	DENGUE	WEB	108 S.A.	ene-14
21	47774/21/4	10.000	MINISTERIO DE SALUD	DENGUE	WEB	108 S.A.	feb-14
23	47311/01/5	7.500	MINISTERIO DE SALUD	DENGUE	RADIO	108 S.A.	ene-14
24	47764/01/5	7.500	MINISTERIO DE SALUD	DENGUE	RADIO	108 S.A.	feb-14
34	49120/11/5	7.500	MINISTERIO DE SALUD	GRIPE	RADIO	108 S.A.	may-14
48	48780/01/11	7.500	CENT.- PRES.SEC.PREV.NAF	LUCHA CONTRA EL PACO	RADIO	108 S.A.	abr-14
53	48299/21/4	10.000	PRESIDENCIA DE LA NACIO	PRECIOS CUIDADOS	WEB	108 S.A.	mar-14
54	48773/21/4	10.000	PRESIDENCIA DE LA NACIO	PRECIOS CUIDADOS	WEB	108 S.A.	abr-14
55	49106/21/4	10.000	PRESIDENCIA DE LA NACIO	PRECIOS CUIDADOS	WEB	108 S.A.	may-14
56	48296/01/5	7.500	PRESIDENCIA DE LA NACIO	PRECIOS CUIDADOS	RADIO	108 S.A.	mar-14
57	48770/01/5	7.500	PRESIDENCIA DE LA NACIO	PRECIOS CUIDADOS	RADIO	108 S.A.	abr-14
58	49103/01/7	7.500	PRESIDENCIA DE LA NACIO	PRECIOS CUIDADOS	RADIO	108 S.A.	may-14
59	47301/01/2	7.500	CENT.- MIN. TRAB. Y SEG.	REGISTRO ESPECIAL PARA T	RADIO	108 S.A.	ene-14
78	47788/01/4	16.000	CENT.-PRES. SEC. TURISMO	ARGENTINA ES TU MUNDO	GRAFICA	4EME PRO SRL.	feb-14
79	47788/01/7	16.000	CENT.-PRES. SEC. TURISMO	ARGENTINA ES TU MUNDO	GRAFICA	4EME PRO SRL.	feb-14
80	48132/01/4	16.000	CENT.-PRES. SEC. TURISMO	ARGENTINA ES TU MUNDO	GRAFICA	4EME PRO SRL.	mar-14
81	48132/01/7	16.000	CENT.-PRES. SEC. TURISMO	ARGENTINA ES TU MUNDO	GRAFICA	4EME PRO SRL.	mar-14

Impresión de pantalla de respuesta otorgada por JGM ante el pedido de información realizado por Poder Ciudadano, correspondiente al año 2014.

Lamentablemente este avance duró poco: **la respuesta al segundo pedido, correspondiente a la información de Junio a Diciembre de ese año, fue otorgada en formato papel y sin montos totales.** La misma situación se repitió ante los pedidos correspondientes al año 2015.



Fotografía propia, correspondiente a la respuesta otorgada por JGM ante el pedido de información realizado por Poder Ciudadano. 23 de junio de 2015.

El análisis de estos datos se vuelve casi impracticable. Para obtener por ejemplo el total de gasto de un mes, deberíamos pasar número por número a una tabla de Excel y hacer la

suma. Si bien existen herramientas que permiten escanear el documento y volcar esa información a un formato más amigable (también conocido como “”Scrapeo”), esto implica una tarea compleja y prácticamente inaccesible para el ciudadano no experto[6]. Esto constituye no solo retroceso total en materia de acceso a la información pública sino también un gasto obsoleto en recursos materiales y un daño ecológico evitable.

Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires[7]

Años 2003 a 2005

Durante estos años, la información se entregaba en planillas de Excel y se discriminaba por Agencia, Medio Específico, Jurisdicción, Tipo de Medio y monto. El principal defecto de este formato es que no se discriminaban las fechas de contratación, ni siquiera mensualmente. Por lo tanto, el único análisis posible de tipo temporal se restringía a su evolución interanual.

	A	B	C	D	E	F
1	Agencia	Medio especifico	Jurisdicción	Tipo de Medi	Importe	
19	CM TV&PUBLICIDAD	EL CANAL DE LA MUSICA	Produccion Turismo y Des.	TV Cable	7.500,00	
23	LA CORNISA	RADIO SHOW	Produccion Turismo y Des.	Radio FM	1.573,00	
52	GLL	FM LA ISLA	Produccion Turismo y Des.	Radio FM	2.000,00	
54	LLAM	CVN	Produccion Turismo y Des.	TV Cable	2.420,00	
125	ADMINISTRADORA RING	CRONICA TV	Produccion Turismo y Des.	TV Cable	12.911,50	
131	EDITORIAL LA PAGINA	PAGINA 12	Produccion Turismo y Des.	Diarios Capital	5.500,00	
149	RAINBOW	PRODUCCION	Produccion Turismo y Des.	Producciones	7.937,60	
150	PROD. GRÁFICA CENTENARIO	PRODUCCION	Produccion Turismo y Des.	Producciones	1.920,00	
160	BETA	LA NACIÓN	Produccion Turismo y Des.	Radios Capital	19.791,49	
181	NAYA COMUNICACIONES	ROCK&POP	Produccion Turismo y Des.	Radio FM	2.317,39	
205	PROD. GRÁFICA CENTENARIO	PRODUCCION	Produccion Turismo y Des.	Producciones	1.102,50	
208	NAYA COMUNICACIONES	MITRE	Produccion Turismo y Des.	Radio AM	1.350,36	
209	NAYA COMUNICACIONES	MITRE	Produccion Turismo y Des.	Radio AM	1.677,66	
233	PABLO ERNESTO RUBIN	WEB BARRIAL	Produccion Turismo y Des.	Web barrial	500,00	
236	ABRE PRODUCCIONES	DEL PLATA	Produccion Turismo y Des.	Radio AM	4.840,00	
246	GRUPO KEIN	CANAL 9	Produccion Turismo y Des.	TV Abierta	18.150,00	
257	TRES CUARTOS PRODUCCIONES	LA RED	Produccion Turismo y Des.	Radio AM	2.500,00	
272	FIDE	REV FIDE	Produccion Turismo y Des.	Revistas	1.500,00	
275	ADMINISTRADORA RING	CRONICA TV	Produccion Turismo y Des.	TV Cable	10.502,80	
276	TELECENTRO	CANAL 26	Produccion Turismo y Des.	TV Cable	16.410,66	
291	NAYA COMUNICACIONES	RADIO 10	Produccion Turismo y Des.	Radio AM	1.616,08	
319	DEVISE	CVN	Produccion Turismo y Des.	TV Cable	5.243,56	
336	NAYA COMUNICACIONES	DEL PLATA	Produccion Turismo y Des.	Radio AM	849,42	
364	RAINBOW	PRODUCCION	Produccion Turismo y Des.	Producciones	2.776,95	
369	NAYA COMUNICACIONES	FM ASPEN	Produccion Turismo y Des.	Radio FM	1.012,77	
370	NAYA COMUNICACIONES	FM METROPOLITANA	Produccion Turismo y Des.	Radio FM	771,01	
381	DEVISE	FM CLÁSICA	Produccion Turismo y Des.	Radio FM	1.555,08	
391	DEVISE	AMERICA SPORTS	Produccion Turismo y Des.	TV Cable	5.742,96	
477	LA GRAN ALDEA	PERIÓDICO LA GRAN ALDEA	Produccion Turismo y Des.	Web barrial	550,00	
505	DEVISE	AMERICA SPORTS	Produccion Turismo y Des.	TV Cable	4.993,88	
532	DELFINI M. Y VELTRI P.	WEB BARRIAL	Produccion Turismo y Des.	Web barrial	500,00	
533	NOVELLI JUAN CARLOS	FM CULTURA	Produccion Turismo y Des.	Radio FM	370,00	
540	ABRE PRODUCCIONES	DEL PLATA	Produccion Turismo y Des.	Radio AM	4.840,00	
563	ECOTEL	P Y E	Produccion Turismo y Des.	TV Cable	1.815,00	
572	LILIANA LOPEZ FORESI	PLUS SATELITAL	Produccion Turismo y Des.	TV Cable	2.500,00	

Impresión de pantalla de respuesta otorgada por GCBA ante el pedido de información realizado por Poder Ciudadano, correspondiente al año 2003.

2006 y 2007

Durante estos años las planillas se siguieron entregando en formato de Excel. En apariencia se agregaba nueva información, pues se detallaba la fecha de contratación, la campaña, y en

[6] La colocación del sello en la parte superior de las hojas dificulta aún más esta tarea.
[7] http://www.poderciudadano.org/QTB/CABA/PublicidadOficialCABA2008.pdf

algunos casos, la ubicación específica de la publicación. Sin embargo, se dejó de discriminar un aspecto fundamental: el proveedor. En este sentido, ya no aparecía ni la Agencia ni el Medio contratados, por lo que se volvió prácticamente imposible ejercer cualquier forma de control sobre la asignación de Publicidad Oficial en torno a criterios de imparcialidad y transparencia.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1	Año	SP	Campaña	Titulo	0	P.I.	Fecha de Publi	FECHA public.	Tipo de Produ	Cantidad	Medida	Total	Ubicación
2	2007	2	CAMPAÑAS VARIAS CULTURA	VERANO 07 PLA	P	N	10/01/2007	ENERO	Afiches	500		500	POR LA IMPRESIÓN DE
3	2007	4	LICITACIONES Y LLAMADOS	PUENTE SOBRE	G	N	04 Y 05/01/07	ENERO	Avisos Gráfica	2	2 X 10	2	IMPAR S/U
4	2007	5	LICITACIONES Y LLAMADOS	PUENTE SOBRE	G	N	04 Y 05/01/07	ENERO	Avisos Gráfica	2	2 X 10	2	LIC S/U
5	2007	6	CAMPAÑAS VARIAS CULTURA	INSTITUCIONAL	G	N	10 Y 24/01/07	ENERO	Avisos Gráfica	2	1/2 PAGINA	2	1/2 PAGINA
6	2007	7	CAMPAÑAS VARIAS PRENSA	INSTITUCIONAL	G	N	11 Y 25/01/07	ENERO	Avisos Gráfica	2		2	1/2 PAGINA B/N
7	2007	8	AGENDA IMPOSITIVA	AGENDA IMPOS	G	N	08/01/2007	ENERO	Avisos Gráfica	1	3 X 24	1	IMPAR S/U
8	2007	9	SUPLEMENTOS	SUPLEMENTO B	G	N	12/01/2007	ENERO	Suplementos				POR LA IMPRESIÓN Y D
9	2007	10	CAMPAÑAS VARIAS PRENSA	INSTITUCIONAL	TV	N	ENERO	ENERO	Spot/Auspicio				COLECTIVO IMAGINARI
10	2007	11	CAMPAÑAS VARIAS PRENSA	INSTITUCIONAL	R	N	ENERO	ENERO	Spot				INTEGRANTES
11	2007	12	AGENDA IMPOSITIVA	AGENDA IMPOS	G	N	08/01/2007	ENERO	Avisos Gráfica	1	3 X 11	1	IAC
12	2007	13	CAMPAÑAS VARIAS PRENSA	INSTITUCIONAL	G	N	05/01/2007	ENERO	Avisos Gráfica	1		1	1/2 PAGINA COLOR
13	2007	14	LICITACIONES Y LLAMADOS	LIC. PRIV. 02/20	G	N	05/01/2007	ENERO	Avisos Gráfica	1	2 X 10	1	IMPAR S/U
14	2007	15	LICITACIONES Y LLAMADOS	LIC. PRIV. 176/0	G	N	08/01/2007	ENERO	Avisos Gráfica	1	2 X 10	1	LIC ANTES DE C
15	2007	16	LICITACIONES Y LLAMADOS	LIC. PUB. INT. 45	G	N	08/01/2007	ENERO	Avisos Gráfica	1	2 X 9	1	LIC S/U
16	2007	17	CAMPAÑAS VARIAS PRENSA	INSTITUCIONAL	G	N	05/01/2007	ENERO	Avisos Gráfica				SUPLEMENTO VERANO
17	2007	18	CAMPAÑAS VARIAS PRENSA	INSTITUCIONAL	R	S	ENERO	ENERO	Spot/Auspicio				REAL POLITIK
18	2007	19	CAMPAÑAS VARIAS PRENSA	INSTITUCIONAL	TV	S	ENERO	ENERO	Spot/Auspicio				CALENTITO EL CAFÉ
19	2007	20	CAMPAÑAS VARIAS PRENSA	INSTITUCIONAL	W	N	ENERO	ENERO	WEB				WWW.INFOBAE.COM.A
20	2007	21	CAMPAÑAS VARIAS PRENSA	INSTITUCIONAL	G	N	08/01/2007	ENERO	Avisos Gráfica	1		1	NOTABLE
21	2007	22	LICITACIONES Y LLAMADOS	LIC. PRIV. 205/0	G	N	09/01/2007	ENERO	Avisos Gráfica	1	2 X 10	1	LIC S/U
22	2007	23	CAMPAÑAS VARIAS PRENSA	INSTITUCIONAL	P	N	ENERO	ENERO	Produccion				PROYECCION DE UN CC
23	2007	24	CAMPAÑAS VARIAS PRENSA	INSTITUCIONAL	TV	S	ENERO	ENERO	Spot/Auspicio				FORO 21
24	2007	25	CAMPAÑAS VARIAS PRENSA	INSTITUCIONAL	R	S	ENERO	ENERO	Spot/Auspicio				SIN CENSURA
25	2007	26	CAMPAÑAS VARIAS PRENSA	BARENBOIM	TV	N	04, 05, 08 Y 09/	ENERO	Spot	5	26	130	AMERICA NOTICIAS 1°
26	2007	27	CAMPAÑAS VARIAS PRENSA	BARENBOIM	TV	N	04, 05, 08 Y 09/	ENERO	Spot	6	26	156	TELENUEVE 1° EDICION
27	2007	28	CAMPAÑAS VARIAS PRENSA	BARENBOIM	TV	N	05, 08 Y 09/01/	ENERO	Spot	3	26	78	NOTICIERO DEL 13 Y TE
28	2007	29	CAMPAÑAS VARIAS PRENSA	BARENBOIM	TV	N	05, 08 Y 09/01/	ENERO	Spot	3	26	78	TELEFE NOTICIAS, TELE
29	2007	30	LICITACIONES Y LLAMADOS	LIC. PUB. INT 46	G	N	10/01/2007	ENERO	Avisos Gráfica	1	2 X 9	1	LIC S/U
30	2007	31	LICITACIONES Y LLAMADOS	LIC. PUB. INT 47	G	N	10/01/2007	ENERO	Avisos Gráfica	1	2 X 9	1	IMPAR S/U
31	2007	32	LICITACIONES Y LLAMADOS	LIC. PUB. INT 48	G	N	10/01/2007	ENERO	Avisos Gráfica	1	2 X 9	1	IMPAR S/U
32	2007	33	LICITACIONES Y LLAMADOS	LIC. PUB. 52/06	G	N	11/01/2007	ENERO	Avisos Gráfica	1	2 X 10	1	LICITACIONES
33	2007	34	LICITACIONES Y LLAMADOS	LIC. PUB. 48/06	G	N	12/01/2007	ENERO	Avisos Gráfica	1	2 X 10	1	LIC S/U
34	2007	35	PAUTA INSTITUCIONAL	INSTITUCIONAL	R	S	ENERO	ENERO	Spot/Auspicio				HORA 25
35	2007	36	PAUTA INSTITUCIONAL	INSTITUCIONAL	R	S	ENERO	ENERO	Spot/Auspicio				SEMANARIO 1030 MICR
36	2007	37	PAUTA INSTITUCIONAL	INSTITUCIONAL	R	S	ENERO	ENERO	Spot/Auspicio				RADAR ECONOMICO
37	2007	38	VERANO 07	PLAZAS	P	N	10/01/2007	ENERO	Afiches	500		500	POR LA IMPRESIÓN DE

Hoja1 / Hoja2 / Hoja3

Impresión de pantalla de respuesta otorgada por GCBA ante el pedido de información realizado por Poder Ciudadano, correspondiente al año 2007.

2008 y 2009

La información empezó a entregarse en formato PDF, lo cual redujo la capacidad de re-utilización de los datos. Los criterios de codificación cambiaron ampliamente con respecto a lo anterior. Se discriminó por Mes, Tipo de Medio, Medio contratado y monto de la contratación.

Nuevamente, el análisis puede apuntar en dos direcciones: la información entregada fue más especifica que las publicaciones de 2006 y 2007 y se volvió a transparentar a qué medio se estaba contratando; sin embargo, se obvió la categoría *Campaña*, por lo que tampoco resulta sencillo el control entre lo que se pagó al medio y su efectiva publicación.

Año 2008

MONTO			
MES	TIPO	Medio	Total
ENERO	GRAFICA	AMBITO FINANCIERO	$ 11.694,41
		CLARIN	$ 19.721,05
		EL CRONISTA	$ 10.207,76
		LA NACION	$ 30.905,80
		PAGINA 12	$ 65.000,00
	VIA PUBLICA		$ 95.565,80
	PRODUCCION / MAT.DE MANO		$ 206.891,41
Total ENERO			**$ 439.986,23**
FEBRERO	GRAFICA	PERIODICO LA POSTA CAPITAL	$ 900,00
		ABC ALMAGRO-BOEDO-CABALLITO	$ 900,00
		ALERTA MILITANTE	$ 900,00
		AMBITO FINANCIERO	$ 57.262,32
		AQUI MATADEROS	$ 900,00
		BAE	$ 22.802,37
		CLARIN	$ 431.305,00
		CONOCERNOS MEJOR	$ 900,00
		CONSULTOR DE CONSUMIDORES Y USUARIOS	$ 900,00
		CRONICA MATUTINA	$ 2.033,23
		DESDE BOEDO	$ 900,00
		DIARIO PERFIL	$ 21.170,16
		DIARIO POPULAR	$ 2.846,48
		EL ADAN DE BUENOSAYRES	$ 900,00
		EL CRONISTA	$ 30.929,27
		EL PERIODICO DE LA GENTE	$ 900,00
		EL VOCERO PORTEÑO	$ 900,00
		EN SAN TELMO Y SUS ALREDEDORES	$ 900,00
		FLORES DE PAPEL	$ 900,00
		HORIZONTE LA REVISTA DE CABALLITO	$ 900,00
		LA CHACRITA DE LOS COLEGIALES	$ 900,00
		LA GACETA DE FLORES	$ 900,00
		LA GACETA DEL RETIRO	$ 900,00
		LA NACION	$ 350.588,30
		LA PRENSA	$ 3.797,94
		LA RAYUELA EN LA VEREDA	$ 900,00
		LA RAZON	$ 7.666,56
		LA URDIEMBRE	$ 900,00
		LINEA OESTE	$ 900,00
		LOS PUENTES DE PALERMO	$ 900,00
		NOTICIARIO SUR	$ 900,00
		NUESTRA REVISTA MI BARRIO	$ 900,00

Impresión de pantalla de respuesta otorgada por GCBA ante el pedido de información realizado por Poder Ciudadano, correspondiente al año 2008.

2010

La obtención de la información en este período fue muy compleja. El primer pedido de información realizado (Expediente 141736/11) recibió como respuesta los datos totales del presupuesto destinado a cada tipo de medio (audiovisual, radial, gráfico, etc.) durante el 2010, ni se discriminaba la información mensualmente. Esto motivó la reiteración de nuestro pedido, considerando que no se estaba permitiendo el acceso a la información solicitada, en un claro incumplimiento de la Ley 104 de la Ciudad. Por este motivo, se presentó una nota reiterativa que motivó la entrega de la información en Excel, dividida en planillas por cada tipo de medio, y con un nivel muy alto de detalle: se discriminaba por Medio, Organismo contratante, Campaña, Título, Fecha exacta y Monto.

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	Subtipo	Medio	Campaña	Título	Fecha Publi	Descripción	Importe	
2	Medios Gr	CLARÍN	Ministerio	Plan médic	18/12/2010		35.000,00	
3	Medios Gr	CLARÍN	Ministerio	LicitPúblN	10/01/2011		35.759,86	
4	Medios Gr	CLARÍN	Ministerio	LicitPúblN	06/01/2011		71.519,71	
5	Medios Gr	AMBITO F	Ministerio	LicitPúblN	02/11/2010		9.275,01	
6	Medios Gr	LA RAZÓN	Ministerio	Scoring	30/12/2010		38.663,86	
7	Medios Gr	EL ARGEN	Ministerio	Scoring	30/12/2010		29.304,60	
8	Medios Gr	POPULAR	Ministerio	Scoring	30/12/2010		25.511,64	
9	Medios Gr	AMBITO F	Ministerio	Scoring	30/12/2010		34.295,33	
10	Medios Gr	PÁGINA 1	Ministerio	Institucion	30/12/2010		13.000,00	
11	Medios Gr	PÁGINA 1	Ministerio	Institucion	23/12/2010		13.000,00	
12	Medios Gr	PERFIL	Ministerio	Mejor en b	18/12/2010		12.719,52	
13	Medios Gr	PÁGINA 1	Ministerio	Institucion	16/12/2010		13.000,00	
14	Medios Gr	AMBITO F	Ministerio	Milla de lo	13/12/2010		75.977,35	
15	Medios Gr	PÁGINA 1	Ministerio	Institucion	09/12/2010		13.000,00	
16	Medios Gr	EL ARGEN	Jefatura de	La Ciudad	07/12/2010		19.927,13	
17	Medios Gr	PÁGINA 1	Ministerio	Institucion	02/12/2010		13.000,00	
18	Medios Gr	AMBITO F	Ministerio	Día del Em	12/11/2010		23.320,83	
19	Medios Gr	LA RAZÓN	Ministerio	La Noche	12/11/2010		33.140,45	
20	Medios Gr	PERFIL	Teatro Col	ConciertoG	06/11/2010		21.199,20	
21	Medios Gr	POPULAR	Teatro Col	ConciertoG	06/11/2010		34.695,83	
22	Medios Gr	EL ARGEN	Teatro Col	ConciertoG	05/11/2010		39.854,26	
23	Medios Gr	LA RAZÓN	Teatro Col	ConciertoG	05/11/2010		55.234,08	
24	Medios Gr	BAE	Ministerio	Día del Em	05/11/2010		15.494,81	
25	Medios Gr	PERFIL	Ministerio	Mejor en b	23/10/2010		11.064,24	
26	Medios Gr	POPULAR	Ministerio	Mejor en b	23/10/2010		17.347,92	
27	Medios Gr	LA RAZÓN	Ministerio	Mejor en b	22/10/2010		24.546,06	
28	Medios Gr	CLARÍN	Ministerio	LicitPúblN	28/12/2010		31.091,97	
29	Medios Gr	CLARÍN	Ministerio	LicitPúblN	28/12/2010		31.091,97	
30	Medios Gr	CLARÍN	Ministerio	LicitPúblN	23/12/2010		62.183,93	
31	Medios Gr	CLARÍN	Ministerio	LicitPúblN	23/12/2010		31.091,97	
32	Medios Gr	El Mercuri	Ministerio	LicitPúblln	22/12/2010		17.241,36	
33	Medios Gr	El Pais - U	Ministerio	LicitPúblln	22/12/2010		7.052,56	
34	Medios Gr	The Wall S	Ministerio	LicitPúblln	23/12/2010		#########	
35	Medios Gr	CLARÍN	Ministerio	LicitPúblln	21/12/2010		18.136,98	
36	Medios Gr	CLARÍN	Ministerio	DobleCircA	20/12/2010		86.233,12	
37	Medios Gr	CLARÍN	Ministerio	Carrera Do	19/12/2010		#########	

Impresión de pantalla de respuesta otorgada por GCBA ante el pedido de información realizado por Poder Ciudadano, correspondiente al año 2010.

2011

En esta ocasión la información fue entregada en formato PDF, pero con un nivel de detalle es mucho mayor. Se respetaron, en la práctica, los mismos criterios que señalábamos en el 2010: Tipo de Medio, Medio contratado, Organismo contratante, Campaña, Título, Fecha exacta y Monto.

En el mes de abril de 2011, y frente a la respuesta incompleta al pedido de información realizado el año anterior (correspondiente al Expediente 141736/11), Poder Ciudadano envió un pedido instando al Gobierno de la Ciudad a dar plena respuesta y otorgar la información solicitada. En el mes de mayo, recibimos una respuesta por parte de la Dirección General de Planeamiento de medios del Gobierno de la Ciudad. Sin embargo, no respondía a nuestro número de expediente, carecía de fecha y firma, y estaba dirigida a otra organización.

Tipo	Subtipo	Proveedor	Medio	Campaña	Título	Fecha Publicación	Importe
Pauta Institucional	Medio Vecinal/Radio	ACOSTA SILVIA GRACIELA	Rompecabezas FM La Boca	Secretaría de Comunicación Social / Campañas varias	Medios Barriales	01/01/2011	2,623.00
Pauta Institucional	Medio Vecinal/Radio	AZERRAT VALERIA MARIA ISABEL	FM Palermo 93.9	Secretaría de Comunicación Social / Campañas varias	Medios Barriales	01/01/2011	2,623.00
Pauta Institucional	Medio Vecinal/Radio	BERMEJO VICTORIA	NADIE NOS INVITÓ	Secretaría de Comunicación Social / Campañas varias	Medios Barriales	01/01/2011	2,623.00
Pauta Institucional	Medio Vecinal/Radio	CALLE DAVID DE JESUS	Sudestada FM La Boca	Secretaría de Comunicación Social / Campañas varias	Medios Barriales	01/01/2011	2,623.00
Pauta Institucional	Medio Vecinal/Radio	GARCIA CANCIO SANTIAGO DARIO	AM 1010 (8 am en el aire)	Secretaría de Comunicación Social / Campañas varias	Medios Barriales	01/01/2011	2,623.00
Pauta Institucional	Medio Vecinal/Radio	LATZKE BLAKE IVAN	Fulmos Muy Ingenuos	Secretaría de Comunicación Social / Campañas varias	Medios Barriales	01/01/2011	2,623.00
Web	Medio Vecinal/Web	LEBAG NADELLI VANESA IRENE	www.nuevomadero.com.ar	Secretaría de Comunicación Social / Campañas varias	Medios Barriales	01/01/2011	1,748.70
Pauta Institucional	Pauta Institucional/TV	MARKETING Y COMUNICACIÓN POLÍTICA SA	CANAL METRO	Secretaría de Comunicación Social / Campañas varias	Campañas Varias	01/01/2011	5,445.00
Pauta Institucional	Pauta Institucional/TV	MARKETING Y COMUNICACIÓN POLÍTICA SA	CANAL METRO	Secretaría de Comunicación Social / Campañas varias	Campañas Varias	01/01/2011	5,445.00
Pauta Institucional	Pauta Institucional/TV	MARKETING Y COMUNICACIÓN POLÍTICA SA	MULTICANAL MAGAZINE	Secretaría de Comunicación Social / Campañas varias	Campañas Varias	01/01/2011	5,445.00
Pauta Institucional	Medio Vecinal/Radio	MELLO CARLOS RAUL	Emociones	Secretaría de Comunicación Social / Campañas varias	Medios Barriales	01/01/2011	2,623.00
Pauta Institucional	Pauta Institucional/Radio	MIRO LEANDRO GABRIEL	www.amfb.com.ar	Secretaría de Comunicación Social / Campañas varias	Medios Barriales	01/01/2011	3,497.40
Pauta Institucional	Pauta Institucional/TV	NIEMBRO DIEGO FERNANDO	FOX SPORT	Secretaría de Comunicación Social / Campañas varias	Campañas Varias	01/01/2011	12,100.00
Web	Medio Vecinal/Web	PECORA MARIA RENEE	www.periodicovas.com.ar	Secretaría de Comunicación Social / Campañas varias	Medios Barriales	01/01/2011	1,748.70
Web	Medio Vecinal/Web	PLAZA GOMEZ WALTER GONZALO	www.elsoldesantiemo.com.ar	Secretaría de Comunicación Social / Campañas varias	Medios Barriales	01/01/2011	1,748.70
Pauta Institucional	Medio Vecinal/Radio	PRADO CARLOS ALBERTO	BAJO EL BOLCAN	Secretaría de Comunicación Social / Campañas varias	Medios Barriales	01/01/2011	2,623.00
Pauta Institucional	Medio Vecinal/Radio	R.P.O Producciones S.A	FM PATRICIOS	Secretaría de Comunicación Social / Campañas varias	Medios Barriales	01/01/2011	3,497.40
Pauta Institucional	Medio Vecinal/Radio	RUGIAN MARCO ARIEL	FM Resurrección 91.3	Secretaría de Comunicación Social / Campañas varias	Medios Barriales	01/01/2011	2,623.00
Pauta Institucional	Medio Vecinal/Radio	VIVO LEANDRO PABLO	FM 95.5 Patricios	Secretaría de Comunicación Social / Campañas varias	Medios Barriales	01/01/2011	2,623.00
Producción	Web	ANNIGIAN ANDRES ADOLFO		Secretaría de Comunicación Social / Campañas varias	Campañas Varias	03/01/2011	4,000.00
Medios Gráficos	Medios Gráficos/Revistas	VI-DIA PRODUCCIONES S.A.	Tendencia Mujer	Secretaría de Comunicación Social / Campañas varias	Eventos Masivos	03/01/2011	5,304.00
Tanda	Radio/Tanda	DH COM SOCIEDAD ANONIMA	POP	Ministerio de Cultura / La Ciudad al Aire Libre	Rock en Parque Roca	04/01/2011	10,207.20
Tanda	Radio/Tanda	EUROCOMUNICACIONES S.A.	FM 103.1 -RADIO UNO-	Jefatura de Gabinete de Ministros / Bs As Playa	Bs As Playa	04/01/2011	26,426.40
Tanda	Radio/Tanda	GENERACION DE IDEAS S.A.	METRO	Jefatura de Gabinete de Ministros / Bs As Playa	Bs As Playa	04/01/2011	26,763.26
Tanda	Radio/Tanda	GENERACION DE IDEAS S.A.	METRO	Ministerio de Cultura / La Ciudad al Aire Libre	Rock en Parque Roca	04/01/2011	9,879.41
Tanda	Radio/Tanda	GENERACION DE IDEAS S.A.	ROCK AND POP	Ministerio de Cultura / La Ciudad al Aire Libre	Rock en Parque Roca	04/01/2011	9,467.77
Tanda	Radio/Tanda	IMAGEN RADIAL S.A.	TKM	Ministerio de Cultura / La Ciudad al Aire Libre	Rock en Parque Roca	04/01/2011	2,378.38
Tanda	Radio/Tanda	LS4 RADIO CONTINENTAL SOCIEDAD ANONIMA	CONTINENTAL	Jefatura de Gabinete de Ministros / Bs As Playa	Bs As Playa	04/01/2011	28,226.88
Tanda	Radio/Tanda	LS4 RADIO CONTINENTAL SOCIEDAD ANONIMA	Los 40 principales	Jefatura de Gabinete de Ministros / Bs As Playa	Bs As Playa	04/01/2011	18,817.92
Tanda	Radio/Tanda	LS4 RADIO CONTINENTAL SOCIEDAD ANONIMA	Los 40 principales	Ministerio de Cultura / La Ciudad al Aire Libre	Rock en Parque Roca	04/01/2011	4,939.70
Tanda	Radio/Tanda	PRODUCTORA ARENALES S.A.	RIVADAVIA	Jefatura de Gabinete de Ministros / Bs As Playa	Bs As Playa	04/01/2011	7,644.78
Tanda	Radio/Tanda	RADIO MITRE SOCIEDAD ANONIMA	FM 100	Jefatura de Gabinete de Ministros / Bs As Playa	Bs As Playa	04/01/2011	33,373.49
Tanda	Radio/Tanda	RADIO MITRE SOCIEDAD ANONIMA	FM 100	Ministerio de Cultura / La Ciudad al Aire Libre	Rock en Parque Roca	04/01/2011	15,043.36
Tanda	Radio/Tanda	RADIO PRODUCTORA 2000 S.A.	FM VALE FM 97.5	Ministerio de Cultura / La Ciudad al Aire Libre	Rock en Parque Roca	04/01/2011	4,162.16
Tanda	Radio/Tanda	UNIVERSO TV SOCIEDAD ANONIMA	ASPEN	Jefatura de Gabinete de Ministros / Bs As Playa	Bs As Playa	04/01/2011	13,242.24
Tanda	Radio/Tanda	VOTIONIS S.A.	MEGA	Ministerio de Cultura / La Ciudad al Aire Libre	Rock en Parque Roca	04/01/2011	5,252.25
Tanda	Radio/Tanda	EUROCOMUNICACIONES S.A.	FM 103.1 -RADIO UNO-	Ministerio de Cultura / La Ciudad al Aire Libre	Rock en Parque Roca	05/01/2011	6,936.53
Tanda	Radio/Tanda	FIOFIO PRODUCCIONES S.A.	AM 1070 - EL MUNDO -	Jefatura de Gabinete de Ministros / Bs As Playa	Bs As Playa	05/01/2011	15,942.96
Tanda	Radio/Tanda	GENERACION DE IDEAS S.A.	ROCK AND POP	Jefatura de Gabinete de Ministros / Bs As Playa	Bs As Playa	05/01/2011	21,100.46
Tanda	Radio/Tanda	RADIO MITRE SOCIEDAD ANONIMA	MITRE	Jefatura de Gabinete de Ministros / Bs As Playa	Bs As Playa	05/01/2011	25,860.85
Tanda	Radio/Tanda	RADIODIFUSORA DEL PLATA SCA	DEL PLATA	Jefatura de Gabinete de Ministros / Bs As Playa	Bs As Playa	05/01/2011	6,770.08
Tanda	Radio/Tanda	RED CELESTE Y BLANCA SA	LA RED	Jefatura de Gabinete de Ministros / Bs As Playa	Bs As Playa	05/01/2011	14,229.60
Tanda	Radio/Tanda	UNIVERSO TV SOCIEDAD ANONIMA	ASPEN	Ministerio de Cultura / La Ciudad al Aire Libre	Rock en Parque Roca	05/01/2011	1,829.52
Producción	Producción/Impresión	VIA GRAPHIC S.A.		Jefatura de Gabinete de Ministros / Bs As Playa	Bs As Playa	05/01/2011	3,360.00
Producción	Producción/Impresión	VIA GRAPHIC S.A.		Jefatura de Gabinete de Ministros / Bs As Playa	Bs As Playa	05/01/2011	3,360.00
Producción	Producción/Impresión	VIA GRAPHIC S.A.		Jefatura de Gabinete de Ministros / Bs As Playa	Bs As Playa	05/01/2011	3,360.00
Producción	Producción/Impresión	VIA GRAPHIC S.A.		Jefatura de Gabinete de Ministros / Bs As Playa	Bs As Playa	05/01/2011	2,860.00
Tanda	Radio/Tanda	CADENA DE RADIO ECO S.A	AM 1220 CADENA ECO	Jefatura de Gabinete de Ministros / Bs As Playa	Bs As Playa	06/01/2011	6,216.00
Medios Gráficos	Medios Gráficos/Diarios	EDITORIAL LA PAGINA S.A.	PÁGINA 12	Ministerio de Cultura / Campañas Varias	Institucional	06/01/2011	13,000.00
Medios Gráficos	Medios Gráficos/Diarios	IMPRESA SOCIEDAD ANÓNIMA	POPULAR	Ministerio de Cultura / La Ciudad al Aire Libre	Rock en Parque Roca	06/01/2011	34,658.83
Tanda	Radio/Tanda	ZIRMA S.A.	RADIO FM IDENTIDAD 92.1	Jefatura de Gabinete de Ministros / Bs As Playa	Bs As Playa	06/01/2011	7,344.00
Tanda	Radio/Tanda	DH COM SOCIEDAD ANONIMA	POP	Jefatura de Gabinete de Ministros / Bs As Playa	Bs As Playa	07/01/2011	22,877.71
Tanda	Radio/Tanda	RADIO PRODUCTORA 2000 S.A.	FM VALE FM 97.5	Jefatura de Gabinete de Ministros / Bs As Playa	Bs As Playa	07/01/2011	13,590.72
Medios Gráficos	Medios Gráficos/Diarios	SENTIDOS S.A.	CLARÍN	Ministerio de Cultura / La Ciudad al Aire Libre	Rock en Parque Roca	07/01/2011	61,237.62
Medios Gráficos	Medios Gráficos/Diarios	SENTIDOS S.A.	CLARÍN	Jefatura de Gabinete de Ministros / Bs As Playa	Bs As Playa	07/01/2011	43,560.00
Tanda	Radio/Tanda	VOTIONIS S.A.	RADIO 10	Jefatura de Gabinete de Ministros / Bs As Playa	Bs As Playa	07/01/2011	36,241.52
Tanda	Radio/Tanda	VOTIONIS S.A.	MEGA	Jefatura de Gabinete de Ministros / Bs As Playa	Bs As Playa	07/01/2011	10,872.58
Producción	Vía Pública/Fijación	VIACART S.A.		Ministerio de Cultura / La Ciudad al Aire Libre	Rock en Parque Roca	08/01/2011	9,057.30
Producción	Vía Pública/Fijación	VIACART S.A.		Ministerio de Cultura / La Ciudad al Aire Libre	Autoshe	08/01/2011	1,784.22
Producción	Producción/Impresión	SALTZMANN PREIMPRESIONES S.A		Jefatura de Gabinete de Ministros / Bs As Playa	Bs As Playa	10/01/2011	10,500.00
Producción	Producción/Impresión	SALTZMANN PREIMPRESIONES S.A		Jefatura de Gabinete de Ministros / Bs As Playa	Bs As Playa	10/01/2011	6,050.00
Producción	Producción/Impresión	SERIFAST S.A.		Jefatura de Gabinete de Ministros / Bs As Playa	Bs As Playa	10/01/2011	18,700.00
Producción	Producción/Impresión	SERIFAST S.A.		Jefatura de Gabinete de Ministros / Bs As Playa	Bs As Playa	10/01/2011	13,500.00
Producción	Producción/Impresión	SERIFAST S.A.		Jefatura de Gabinete de Ministros / Bs As Playa	Bs As Playa	10/01/2011	13,500.00
Producción	Producción/Impresión	VIA GRAPHIC S.A.		Jefatura de Gabinete de Ministros / Bs As Playa	Bs As Playa	10/01/2011	17,040.00

Impresión de pantalla de respuesta otorgada por GCBA ante el pedido de información realizado por Poder Ciudadano, correspondiente al año 2011.

2012:

Poder Ciudadano envió una nota al Gobierno de la Ciudad (Jefe de Gobierno, Secretaría de Comunicación Social y Director de Gobierno Abierto) celebrando la creación de la nueva plataforma de Gobierno Abierto *www.data.buenosaires.gov.ar* y solicitando que se publiquen los datos correspondientes a Publicidad Oficial. En respuesta a ese pedido, la Dirección responsable del portal informó que no era facultad de la misma determinar qué contenidos se subían al sitio. En marzo de 2013, se publicó la información correspondiente a la pauta publicitaria 2012 en dicho portal, en formato Excel y CSV[8]. Sin embargo, esta presenta una reducción importante en el grado de detalle. Solo presenta la información correspondiente al medio y el monto total por año.

[8] http://data.buenosaires.gob.ar/dataset/pauta-publicitaria/resource/24d0ab09-26af-4e36-a6ab-f46757d813d1

Medio	Monto
AM 1010 (8 am en el aire)	$25.338,60
A MEDIO CAMINO	$25.338,60
ABC Almagro - Boedo - Caballito	$33.784,80
ABRAMOS LA BOCA-FM 89.3 Radio Grafica	$25.338,60
Acreditados Radio Cultura	$25.338,60
Activate FM La Boca	$25.338,60
Agenda Internacional	$7.550,00
AGENDA PARQUE PATRICIOS	$33.784,80
ALERTA MILITANTE	$33.784,80
AM 1010 - ONDA LATINA	$9.000,00
AM 1070 - EL MUNDO -	$411.534,97
AM 1220 CADENA ECO	$49.230,77
AM 1450 El Sol	$52.529,73
AM 550 Radio Colonia	$22.000,00
AM 750	$21.240,00
AM 770 - COOPERATIVA -	$11.000,00
AM BELGRANO La 950	$92.500,00
AM Concepto 1050	$8.000,00
AMBITO FINANCIERO	$511.122,36
AMERICA 24	$365.320,01
AMERICA INTERIOR	$481.730,42
Antevenio	$10.853,32
Apertura	$36.640,31
AQUI MATADEROS	$33.784,80
ARTEAR SATELITAL	$357.534,15
ASPEN	$162.703,86
Atlántida Digital	$150.000,00

Hoja1 / Hoja2 / Hoja3

Impresión de pantalla de respuesta otorgada por GCBA ante el pedido de información realizado por Poder Ciudadano, correspondiente al año 2012.

2013 y 2014:

La información correspondiente a estos años se encuentra publicada en el sitio data.buenosaires.gob.ar, en formato abierto (CVS y Excel). **Sin embargo, solo incluye tipo de medio, medio, fecha de publicación e importe. No es posible determinar a partir de esta información qué campaña publicitaria se emitió ni cuál fue el organismo contratante.** La información correspondiente al año 2015 no se encuentra publicada.

_id	tipo_de_...	medio	fecha_pu...	importe
1	Radio	Cadena 3...	2013-01-01	123266
2	Web	www.clari...	2013-01-01	121000
3	TV	CANAL 7...	2013-01-01	103528
4	TV	TandC S...	2013-01-01	87120
5	Vía Pública	Formatos...	2013-01-01	80000
6	Web	www.face...	2013-01-01	72600
7	Vía Pública	Formatos...	2013-01-01	70000
8	Web	www.clari...	2013-01-01	67221.5
9	TV	CANAL 9	2013-01-01	52800
10	Web	www.face...	2013-01-01	48400
11	Web	www.mdz...	2013-01-01	40000
12	TV	FOX SP...	2013-01-01	35500
13	Web	www.cmt...	2013-01-01	30000
14	Web	www.bue...	2013-01-01	30000
15	Radio	FM 100.7...	2013-01-01	29257.8
16	Radio	FM 103.5...	2013-01-01	29257.8
17	Radio	FM 105.1...	2013-01-01	29257.8
18	Radio	FM 100.3...	2013-01-01	29257.8

Impresión de pantalla de http://data.buenosaires.gob.ar/dataset/pauta-publicitaria/resource/8025aa83-7363-4f0d-9cf5-304b65a9b25d

Conclusiones

Por todo lo dicho, destacamos algunas conclusiones. En principio, que el ejercicio del derecho al Acceso a la Información no es tan sencillo como la simple lectura de las normas podría sugerir. Se deben enfrentar sutiles restricciones que lo dificultan, y en algunos casos, lo terminan impidiendo. Tanto la Ciudad de Buenos Aires como Jefatura de Gabinete de Ministros cuentan con normas que regulan este derecho (Ley 104[9] para la CABA, y Decreto 1172[10] para el ámbito Ejecutivo Nacional). Sin embargo, la práctica demuestra que la falta de voluntad política o de protocolos que faciliten el acceso pueden ser obstáculos cuasi insalvables.

Las transformaciones en los formatos son un desafío para la apertura y reutilización de los datos. Las organizaciones que trabajamos en este sentido conocemos de las complejidades y costos que conlleva procesar esta información y hacerla amigable para el ciudadano. En este sentido, desde la sociedad civil la perseverancia en las solicitudes realizadas y el análisis crítico de las respuestas obtenidas se vuelven dos valores de capital importancia para el logro de un pleno acceso a la información pública.

Desde el sector público, resulta imperioso que se tomen medidas consistentes que garanticen no solo desde lo normativo, sino también desde la práctica el ejercicio del derecho de acceso a la información en manos del Estado. Estandarizar y garantizar los formatos de registro, y a su vez hacerlos accesibles para la ciudadanía, es una deuda que los gobiernos argentinos de todos los niveles aún tienen pendiente.

[9] Disponible en: http://www.cedom.gov.ar/es/legislacion/normas/leyes/ley104.html
[10] Disponible en: http://infoleg.mecon.gov.ar/infolegInternet/anexos/90000-94999/90763/norma.htm

PODER CIUDADANO

Su misión es la promoción de la participación ciudadana, la transparencia, y el acceso a la información pública para fortalecer las instituciones de la democracia a través de la acción colectiva.

ÁREA INSTITUCIONES POLÍTICAS Y GOBIERNO

Desde este espacio promovemos la calidad de la representación política, la transparencia en la administración del Estado y la promoción del acceso a la información pública. Nos orientamos a fortalecer a los ciudadanos, poderes del Estado, y organizaciones de la sociedad civil para que incidan en la definición de políticas públicas.

Contacto: **comunicación@poderciudadano.org**