

Al señor

CORDOBA,

Hernán Charosky

Piedras 547-

1070-Ciudad Autónoma de

Buenos Aires.

S. / D.

**Ref. Nota s/n sl.información pública sobre
Publicidad.-**

De mi mayor consideración:

Me es grato dirigirme a Ud., a los fines de informarle sobre la nota de referencia, donde solicita información sobre la publicidad oficial.-

Al respecto, cumplo en adjuntarle la ejecución presupuestaria de los períodos 2007, 2008, 2009 y 2010.-


Asimismo le informo que durante los períodos 2007, 2008 y 2009, se realizaron campañas de información al contribuyente sobre: Acciones realizadas mensualmente en la gestión, abarcando; Bacheo, Alumbrado Público, Turismo, Educación, Llamado a cargos educativos, Licitaciones Públicas en todos los medios de difusión masiva, Asamblea de Vecinos, Moratorias y Planes de Pago, así también como Reducción de intereses en las multas, Nuevo Sistema de Transporte Público, Nuevas unidades, Inauguración de la Pileta del Parque Sarmiento, revalúo, Equidad Tributaria, Vale lo Nuestro, Compromiso Ambiental, Reinauguración del Teatro Griego, Cercom, etc.-

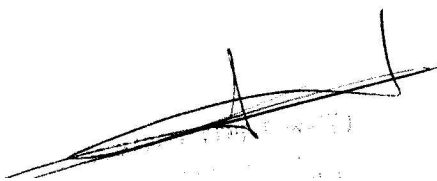
A partir del mes de Mayo del año 2010, se sumaron nuevos objetivos a los ya propuestos.-

Defundir la gestión del departamento Ejecutivo, a través de varios medios, tratando de abarcar tanto lo gráfico, radial y televisivo.-

El objetivo en una primera instancia fue contactarse con todos aquellos medios de diferentes sectores, para que así llegar a los vecinos de diferentes barrios, las obras o gestiones municipales que se estaban llevando a cabo, tal es el caso del Diario La Décima, de la Seccional 10ª, El Diario El Angel de San Vicente, de la Seccional 5ª, Revistas de Deportes tales como Box, Sporting Lomas, Revista el Sur, Revista de Jubilados como la denominada "Seguimos", etc.-

Luego ampliamos nuestro accionar con una Revista de producción Municipal denominada "Mi Ciudad", donde comenzamos con el número 1 hasta el Número 6, donde se relataban en la misma, las obras en ejecución, tales como cloacas, pavimentación, bacheo, alumbrado, dispensarios, etc.-


SANTIAGO GOMEZ
DIRECTOR GENERAL
COMUNICACION Y DIFUSION
CIUDAD DE CORDOBA




Implementamos la distribución como Insert, en los diarios masivos de nuestra Ciudad, abarcando también los de suscripción, además de repartirlos en los Centros de Participación Ciudadana.-

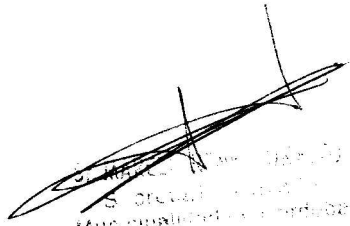
Tuvimos presencia en los medios radiales tales como : Organización Sucesos, Radio FM Cielo, La Ranchada, Radiodifusora del Centro-LV2- , FM Latina, Las Rosas, Mitre, Hola Domingo, etc.-

En el último trimestre del año 2010, estuvimos, presentes , con mayor frecuencia en los Canales de Aire de nuestra ciudad, tales como Canal 12- Artear- Canal 8- Telefe , Canal 10-SRT y Canal C y Showsport, donde presentamos spots , cuya variación oscilaba desde 10 segundos hasta 28- , sobre temas inherentes a las áreas que comprenden la gestión Municipal, denominada “Nuestra Ciudad Mejora”.-

Sin otro motivo



SANTIAGO GOMEZ
DIRECTOR GENERAL
DE PRENSA Y DIFUSION
MUNICIPALIDAD DE CORDOBA



SANTIAGO GOMEZ
DIRECTOR GENERAL
DE PRENSA Y DIFUSION
MUNICIPALIDAD DE CORDOBA

